



Imobiliária em Sorocaba

Imobiliária atuante em Sorocaba, iniciou a parceria conosco enfrentando um desafio comum no mercado imobiliário: geração de leads pouco qualificados e campanhas no Google Ads sem estrutura estratégica.

Embora houvesse investimento em mídia, não existia um direcionamento técnico capaz de transformar cliques em oportunidades reais de venda e locação. Além disso, a empresa ainda dependia de portais imobiliários para complementar a geração de demanda.

Diagnóstico

Após análise detalhada da conta e da operação, identificamos:

- Campanhas amplas e pouco segmentadas
- Estrutura inadequada de palavras-chave
- Ausência de listas estratégicas de negativas
- Falhas no tracking e na mensuração de conversões
- Leads com baixo potencial de fechamento
- Dependência de portais para aquisição de clientes

Considerando um investimento mensal enxuto de R\$ 1.000, o cenário exigia máxima eficiência estratégica.

Estratégia Aplicada

Realizamos uma reestruturação completa da conta de Google Ads, com foco direto nos objetivos centrais do negócio: venda e locação de imóveis.

As principais ações incluíram:

- Redefinição da arquitetura das campanhas
- Ajuste técnico das correspondências de palavras-chave
- Criação de listas robustas de palavras negativas por campanha
- Refinamento da segmentação geográfica
- Alinhamento das copies com a intenção real de busca
- Revisão e validação completa do tracking do site
- Testes para garantir mensuração precisa das conversões

Paralelamente, fortalecemos a presença local por meio da otimização do perfil no Google Meu Negócio:

- Atualização e padronização de imagens
- Respostas estratégicas às avaliações
- Perfil completo e otimizado para ranqueamento local

O objetivo foi consolidar autoridade tanto na busca paga quanto na busca local orgânica.

Resultados em 6 meses

- Aumento consistente no volume de leads qualificados
- Melhoria na taxa de conversão
- Maior previsibilidade na geração de oportunidades
- Descontinuação do investimento em portais imobiliários como Imovelweb
- Consolidação do Google Ads como principal e único canal de aquisição

Com estrutura, inteligência e otimização contínua, a imobiliária deixou de depender de marketplaces para geração de demanda e passou a ter controle total sobre sua estratégia de crescimento.

Este case reforça que performance não é apenas uma questão de orçamento — é resultado de estratégia, estrutura e execução técnica precisa. 🚀