



Empresa de brindes corporativos — Automação e Integração de Sistemas

Neste projeto, o foco foi 100% automação e inteligência operacional.

A empresa enfrentava um gargalo claro: o time comercial utilizava duas plataformas distintas — Digisac para atendimento e Moskit como CRM — o que gerava retrabalho constante, perda de tempo e risco de inconsistência nas informações.

Além disso, não havia integração entre o CRM e o Google Ads, impedindo a mensuração real do valor gerado pelas campanhas e limitando a capacidade de otimização baseada em receita.

Desafio

- Sobrecarga operacional do time comercial
- Atualizações manuais em duas plataformas diferentes
- Falta de visão de valor real no Google Ads
- Algoritmo otimizado apenas para geração de leads, e não para geração de receita

Estratégia de Automação

Utilizando n8n como motor de integração, estruturamos duas automações estratégicas:

1) Integração Digisac + Moskit

Desenvolvemos um mini painel personalizado dentro do Digisac, permitindo que o time atualize informações comerciais diretamente na plataforma de atendimento.

Essas atualizações são automaticamente sincronizadas com o Moskit em tempo real.

Resultado:

- Eliminação do retrabalho
- Redução de erros operacionais
- Mais agilidade no atendimento
- Centralização da experiência do time comercial em uma única interface

2) Integração Google Ads + Moskit (Revenue Tracking)

Integramos o Google Ads ao CRM para que cada negócio ganho no Moskit seja enviado como conversão com valor real de venda para o Google.

Com isso, o algoritmo passou a otimizar campanhas com base em faturamento, e não apenas em geração de leads.

Na prática, o Google passou a buscar perfis com maior probabilidade de fechar negócio, reduzindo a entrada de leads desqualificados e aumentando a eficiência do investimento.

☐		Lead_- _Search_-_Troféus	Site (Importar de cliques)	Ativa	Principal	Todas	90 dias	Sim	6,00	3.688,30
☐		Lead_- _Search_-_Homenagem	Site (Importar de cliques)	Requer atenção	Principal	Todas	90 dias	Sim	5,00	4.317,97
☐		Lead_- _Search_-_Etiquetas	Site (Importar de cliques)	Requer atenção	Principal	Todas	90 dias	Sim	5,00	1.945,89
☐		Lead_- _Search_-_Letreiros	Site (Importar de cliques)	Requer atenção	Principal	Todas	90 dias	Sim	1,00	350,00
☐		Lead_- _Search_-_Homenagem	Site (Importar de cliques)	Requer atenção	Principal	Todas	90 dias	Sim	7,00	12.489,76

Resultados em 6 meses

- Aumento da taxa de conversão de 13% para 16,15%
- Ganho significativo de tempo operacional para o time comercial
- Maior escala de atendimento sem aumento proporcional de equipe
- Campanhas otimizadas com base em receita real
- Mais inteligência e previsibilidade na mídia paga

Este projeto não foi apenas uma integração técnica.

Foi a transformação da operação em um ecossistema conectado, onde atendimento, CRM e mídia trabalham de forma sincronizada para gerar mais eficiência, mais escala e mais rentabilidade. 🚀